

MADE IN WROCŁAW 2025

REGULAMIN TARGI

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki i zasady udziału w Targach „Made in Wrocław” organizowanych w dniu 16 października 2025 r. (zwanymi dalej „**Targi**”) we Wrocławskim Centrum Kongresowym przy Hali Stulecia, ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław (dalej „**Obiekt**”).
2. Organizatorem Targów jest Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A. z siedzibą we Wrocławiu, pl. Solny 14, 50-062 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której akta prowadzi Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000248319, NIP: 8971710346, REGON: 020204230, kapitał zakładowy w wysokości 44 094 990,00 złotych, wpłacony w całości (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Regulamin kierowany jest do wszystkich osób, które w czasie trwania Targów będą przebywać na terenie, na którym przeprowadzane są Targi. Każda osoba przebywająca na tym terenie w czasie trwania Targów obowiązana jest stosować się do postanowień Regulaminu.
4. Celem Regulaminu jest zapewnienie bezpieczeństwa podczas Targów poprzez określenie zasad wstępu i warunków uczestnictwa, zasad zachowania się osób biorących udział w Targach oraz uregulowania prawa i obowiązków uczestników Targów w związku z nabyciem biletu wstępu.
5. Udział w Targach jest bezpłatny.
6. W Targach mogą wziąć udział osoby fizyczne, które zarejestrowały się za pośrednictwem formularza i otrzymały bilet wstępu bezpośrednio na stronie <https://www.made-in-wroclaw.pl/> lub w dniu Wydarzenia bezpośrednio w Obiekcie, zgodnie z zasadami opisanymi w § 2 Regulaminu (dalej „**Uczestnicy**”). Wymogu posiadania biletu wstępu nie stosuje się do Uczestników-Wystawców. Organizator ustala program Targów oraz ma prawo dokonywania w nim zmian, również w dniu Targów, w tym ma prawo do zmian rozkładu czasowego i kolejności występów na scenie. Organizator umieszcza na stronie internetowej www.made-in-wroclaw.pl program Targów.
7. Organizator zamierza rejestrować przebieg Targów za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i/lub dźwięk celem wykonania relacji z Targów, w wersji fotograficznej (w tym ujęte są zdjęcia cyfrowe) oraz filmu audiowizualnego.

§ 2

Rejestracja, wystawienie biletów i wstęp na Targi

1. Rejestracja Uczestników i wystawianie biletów na Targi odbywa się poprzez wydarzenie dedykowane w systemie Meeting Application, którego właścicielem jest Meeting Application spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu i adresem: ul. św. Antoniego 15 (50 – 073 Wrocław), o kapitale zakładowym w wysokości 47.200,00 zł, w pełni opłacony, NIP: 8992738060, REGON: 021940356, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000433314 (zwana dalej „Meeting Application”).
2. Rejestracja na Targi polega na wypełnieniu wymaganego przez Organizatora formularza. Przy rejestracji wymagane jest podanie następujących danych osobowych Uczestnika:
 - 1) imię,
 - 2) nazwisko,
 - 3) adres e-mail,

- 4) nazwa firmy,
- 5) stanowisko.
3. Liczba uczestników Targów jest ograniczona. O możliwości udziału w Targach decyduje kolejność dokonania rejestracji.
4. Rejestracja za pośrednictwem Meeting Application możliwa jest do dnia 14 października 2025 r., a rejestracja stacjonarna aż do zamknięcia Wydarzenia. Brak rejestracji uniemożliwia udział w Targach.
5. Dokumentem uprawniającym do wejścia na teren Targów i wzięcia w nich udziału jest bilet oznaczony imieniem oraz nazwiskiem Uczestnika (zwany dalej „**Biletem**”).
6. Z chwilą Rejestracji Uczestnik Targów:
 - 1) oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść,
 - 2) wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku przez Organizatora lub inne osoby na zlecenie Organizatora, w tym zwielokrotnianie wszelkimi technikami, rozpowszechnianie i publikowanie w prasie, broszurach, ulotkach, mediach elektronicznych w związku z organizacją, udziałem, relacjonowaniem przebiegu i dokumentowaniem Targów w razie takich potrzeb,
 - 3) może wyrazić zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną, na podany adres poczty elektronicznej oraz numer telefonu, informacji handlowej od Organizatora, a także na użycie do tego celu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.
7. Podczas wejścia na teren Targów Uczestnik okazuje Bilet, w formie elektronicznej lub papierowej, przedstawicielom Organizatora obsługującym wydarzenie.
8. Bilet upoważniający do wejścia na Targi musi być uzyskany zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Bilet pozyskany z naruszeniem postanowień Regulaminu może być unieważniony przez Organizatora.

§ 4

Zasady Organizacyjne i Porządkowe

1. Uczestnicy Targów są zobowiązani do przestrzegania ogólnie obowiązujących zasad BHP, przepisów przeciwpożarowych, sanitarnych, administracyjnych oraz wewnętrznych Regulaminów i zarządzeń obowiązujących na terenie Obiektu.
2. Uczestnicy Targów mogą przebywać na terenie Targów tylko w godzinach ich trwania wyznaczonych przez Organizatora.
3. Zabronione jest prowadzenie przez uczestników Targów jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitujących oraz zbiórek pieniężnych niezgodnych z Organizatorem oraz działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
4. W trakcie trwania Targów zakazuje się agitacji kandydatów uczestniczących w wyborach samorządowych, parlamentarnych oraz prezydenckich.
5. W Obiekcie w trakcie trwania Targów obowiązuje bezwzględny zakaz: wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia, życia osób oraz bezpieczeństwa powszechnego, wnoszenia i spożywania alkoholu oraz środków odurzających, palenia wyrobów tytoniowych oraz używania papierosów elektronicznych, zachowania niezgodnego z zasadami współżycia społecznego oraz zakłócania porządku publicznego.
6. Uczestnicy Targów są zobowiązani do wykonywania poleceń służb porządkowych, informacyjnych, przedstawicieli Organizatora, przedstawicieli Obiektu oraz innych osób dbających o bezpieczeństwo i porządek w tym funkcjonariuszy służb.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione bez dozoru właściciela na terenie Targów.
8. Organizator może odmówić Uczestnictwa osobie:

- 1) zakłócającej ład i porządek publiczny przed wejściem na teren, na którym odbywać będą się Targi,
 - 2) u której stwierdzono posiadanie: broni, amunicji, materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia, życia osób oraz bezpieczeństwa powszechnego oraz innych przedmiotów niebezpiecznych, fajerwerków, petard (w tym hukowych), materiałów pirotechnicznych, flag i transparentów, urządzeń emitujących dźwięk, materiałów rasistowskich, ksenofobicznych oraz propagandowych, a także plakatów i ulotek bez autoryzacji,
 - 3) u której stwierdzono posiadanie napojów alkoholowych, będącej pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających.
9. Uczestnik Targów ponosi pełną odpowiedzialność materialną za szkody wyrządzone przez niego na terenie, gdzie odbywają się Targi w stosunku do innych jej uczestników jak i za szkody wyrządzone w mieniu Organizatora.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania Siły Wyższej. Za Siłę Wyższą uznaje się zdarzenie będące poza kontrolą Organizatora, które powoduje, że wykonanie zobowiązań jest niemożliwe lub może być uznane za niemożliwe ze względu na występujące okoliczności. Siłę Wyższą stanowią w szczególności: warunki atmosferyczne, awarie lub zakłócenia pracy urządzeń dostarczających energię elektryczną, ciepło, światło, lub działania władz państwowych i samorządowych w zakresie formułowania polityki, praw i przepisów mających wpływ na wykonanie zobowiązań.

§ 5

Publikacje Uczestników Targów

1. Uczestnicy uprawnieni są do publikowania treści na temat Targów w mediach, w tym w szczególności w mediach społecznościowych (takich jak Facebook, Instagram, X, LinkedIn itp.) oraz na stronach internetowych (blogach, portalach, itp.).
2. Relacje publikowane przez Uczestników:
 - 1) nie mogą naruszać dóbr osobistych oraz godności Organizatora oraz osób trzecich, w szczególności innych Uczestników, Uczestników-Wystawców oraz prelegentów występujących w trakcie Targów, ani naruszać przepisów prawa,
 - 2) nie mogą być sprzeczne z zasadami współżycia społecznego,
 - 3) nie mogą agitować kandydatów uczestniczących w wyborach samorządowych, parlamentarnych oraz prezydenckich.
3. Wszelkie prawa do treści publikowanych w ramach Targów oraz jego wszystkich elementów (w tym w szczególności oprogramowania, układu funkcjonalnego, elementów graficznych, baz danych i utworów prezentowanych w ramach Targów), za wyjątkiem ewentualnych treści pochodzących od i rozpowszechnianych przez Uczestników i Uczestników-Wystawcę, należą do Organizatora lub do podmiotów z nim współpracujących i podlegają ochronie prawnej.
4. Udział w Targach nie oznacza nabycia jakichkolwiek praw do treści związanych z ani publikowanych podczas Targów, ani jego poszczególnych elementów. Uczestnicy bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności mogą korzystać z treści publikowanych podczas Targów (w tym utworów w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, udostępnionych w jego ramach) wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego (tzw. dozwolony użytek), chyba że co innego wynika z właściwych przepisów prawa.

§ 6

Dane osobowe Uczestników

1. W momencie rejestracji na Targi, Uczestnik, poprzez zaznaczenie aktywnego okienka (checkbox), może wyrazić zgodę na:
 - 1) przetwarzanie danych Osobowych przez Organizatora w celu przesyłania komunikatów dotyczących przyszłych działań i wydarzeń organizowanych przez Organizatora (newsletter), w formie wiadomości e-mail, co obejmuje zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej informacji dot. działalności Organizatora, a także na użycie do tego celu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.
2. Dane osobowe Uczestników Targów będą przetwarzane w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE z dnia 27 kwietnia 2016 r. (zwane dalej „RODO”). Podanie danych określonych w § 2 ust. 2 pkt. 1-5 jest warunkiem zawarcia umowy o świadczenie usług, ich podanie jest dobrowolne, lecz konsekwencją ich niepodania jest niemożliwość wzięcia udziału w Konferencji.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Targów podawanych przy rejestracji, jest Organizator.
4. Dane Uczestników administrowane przez Organizatora będą przetwarzane:
 - 1) w celu uczestnictwa w Targach - w takim przypadku przetwarzanie jest niezbędne dla wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik;
 - 2) w celu obrony przez Organizatora przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia przez Organizatora ewentualnych roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Targach oraz rozpatrywaniem reklamacji i obsługą postępowania reklamacyjnego - w takim przypadku podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na możliwości obrony przed roszczeniami lub możliwości dochodzenia roszczeń;
 - 3) w celu przesłania komunikatów dotyczących Targów, a także przyszłych działań i wydarzeń organizowanych przez Organizatora, w formie wiadomości e-mail - w takim przypadku podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika, a do przetwarzania dochodzi tylko w przypadku, gdy została ona wyrażona;
 - 4) w celu utrwalania przebiegu wydarzenia w formie zdjęć i video oraz wykorzystywania ich do działań marketingowych oraz promocji Organizatora i Targów - w takim przypadku podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika, a do przetwarzania dochodzi tylko w przypadku, gdy została ona wyrażona;
5. Uczestnik Targów ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, modyfikacji, ograniczenia przetwarzania, usunięcia.
6. Uczestnik ma prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w celach, o których mowa w ust. 4 pkt 1), 3) i 4).
7. Uczestnik ma prawo do wniesienia, w dowolnym momencie, sprzeciwu wobec przetwarzania przez Spółkę danych osobowych, gdy przetwarzanie to odbywa się na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
8. Każdy Uczestnik Targów ma prawo do cofnięcia, w dowolnym momencie, zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 4 pkt. 3) i 4). Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w ust. 5-8 powyżej, Użytkownik powinien skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: iod@araw.pl.
10. Każdy Uczestnik Konferencji ma prawo wniesienia skargi do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
11. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w ust. 4, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Dane osobowe przetwarzane na podstawie

zgody przetwarzane będą do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w odpowiednim zakresie.

12. Uczestnik może kontaktować się bezpośrednio z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych Osobowych w razie jakichkolwiek pytań lub zastrzeżeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych w związku z organizacją Targów. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych powołanym u Organizatora można kontaktować się pod adresem e-mail: iod@araw.pl.
13. Odbiorcami danych osobowych, którym powierzono dane Uczestników są:
 - 1) GetResponse Spółka Akcyjna, a powierzenie odbywa się w celu umożliwienia przesyłania do Uczestnika newslettera, jeżeli wyraził on na to zgodę.
 - 2) Firmy współpracujące z Organizatorem a powierzenie odbywa się w celu zapewnienia obsługi Targów.
 - 3) Meeting Application sp. z o.o., a powierzenie odbywa się w celu umożliwienia Użytkownikowi korzystania z dedykowanej aplikacji.Ponadto odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być upoważnieni pracownicy Organizatora, podmioty współpracujące z Organizatorem w zakresie obsługi prawnej, księgowej i usług IT.
14. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane i przechowywane w miejscu przeznaczenia znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ("EOG") w związku z korzystaniem z usług GetResponse S.A., który świadczy usługi dla Administratora. W tym przypadku Administrator zapewnia respektowanie prawa do prywatności. Transfer do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w zależności od okoliczności danego przypadku będzie odbywał się na zasadach określonych w art. 44 – 49 RODO tj. w szczególności na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej należyty stopień ochrony danych w państwie trzecim, wiążących reguł korporacyjnych lub standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską. Więcej informacji o przetwarzaniu danych przez GetResponse S.A. można znaleźć na stronie internetowej [Opis przetwarzanych danych osobowych \(getresponse.pl\)](https://www.getresponse.pl/privacy).
15. Organizator na podstawie danych osobowych nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany ani nie stosuje profilowania.

§ 7

Ograniczenia dotyczące organizacji Targów i zmiana formy ich przeprowadzenia

1. W przypadku gdy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa wprowadzone zostaną ograniczenia co do liczby osób mogących brać udział w Targach Organizator zastrzega sobie prawo ograniczenia liczby Uczestników na podstawie wprowadzonych ograniczeń.
2. Jeżeli liczba wydanych biletów będzie wyższa niż dopuszczalna liczba Uczestników, ustalona na podstawie wprowadzonych ograniczeń, o możliwości wzięcia udziału w Targach będzie decydowała kolejność zgłoszeń podczas Rejestracji.
3. W przypadku gdy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa nie będzie możliwe zorganizowanie Targów w Obiekcie Organizator ma prawo do podjęcia decyzji o zmianie formy realizacji Targów na realizację online. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za korzyści utracone przez Uczestników z tego tytułu oraz nie pokrywa utraconych kosztów, jakie Uczestnik poniósł w związku z tego typu zmianą.
4. O zmianie formy o której mowa w ustępie poprzedzającym Organizacji poinformuje Uczestników i innych zainteresowanych poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na stronie internetowej Targów i dodatkowo e-mailem na adres podany w zgłoszeniu rejestracyjnym dokonany za pośrednictwem wydarzenia dedykowanego w Meeting Application

§ 8

Postanowienia końcowe i reklamacyjne

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w każdym czasie z ważnych powodów. Takimi powodami mogą być w szczególności konieczność dostosowania treści Regulaminu do aktualnych lub wchodzących w życie przepisów prawa, potrzeba dostosowania Regulaminu do zmieniających się warunków rynkowych lub zmiany w sposobie realizacji świadczeń przez Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Targów. O odwołaniu Targów Organizator niezwłocznie ogłosi na Stronie Targów i dodatkowo poinformuje Uczestników elektronicznie – wiadomością e-mail na adres podany w zgłoszeniu rejestracyjnym. Organizator nie będzie wobec Uczestników zobowiązany do żadnej rekompensaty lub odszkodowania z tego tytułu, ani do zwrotu kosztów poniesionych celem uczestnictwa w Targach.
3. W przypadku, gdy Organizator dokona zmian w Regulaminie, Organizator opublikuje zmieniony Regulamin na stronie internetowej www.made-in-wroclaw.pl. Wszelkie zmiany będą wchodzić w życie z dniem ich publikacji. Korzystanie przez Uczestnika z usług po wprowadzeniu zmian Regulaminu oznacza ich akceptację.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom biorącym udział w Targach, którzy weszli w posiadanie Biletu w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
5. Reklamacje, o których mowa w ust. 4 powyżej, należy przysyłać w formie elektronicznej na adres e-mail: araw@araw.pl. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również opis i przyczynę reklamacji.
6. Reklamacje Uczestników będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą poczty elektronicznej lub w inny sposób wskazany w reklamacji.
7. Wszelkie spory, które mogą wynikać z tytułu uczestnictwa w Targach będą rozstrzygane przez sąd właściwy według odpowiednich przepisów prawa polskiego.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
9. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej organizatora pod adresem www.made-in-wroclaw.pl.