

**REGULAMIN KONKURSU STARTUPOWEGO  
TECH CONTEST  
MADE IN WROCLAW 2025**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki i zasady uczestnictwa w konkursie startupowym Made in Wrocław (zwanego dalej „Konkurs”)
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A. z siedzibą we Wrocławiu, pl. Solny 14, 50-062 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której akta prowadzi Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000248319, NIP: 8971710346, REGON: 020204230, kapitał zakładowy w wysokości 44 094 990,00 PLN złotych, wpłacony w całości (zwana dalej „Organizator”).
3. Celem konkursu jest udzielenie wsparcia biznesowego i promocji najlepszych startupów, z siedzibą na obszarze województwa dolnośląskiego, oferujących innowacyjne i kreatywne rozwiązania o dużym potencjale wdrożeniowym.
4. Konkurs trwa od dnia 10.09.2025 do dnia 16.10.2025.
5. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020, poz. 2094).
8. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

**§ 2**

**Definicje**

Ileokroć w Regulaminie jest mowa o:

1. Konkursie – należy przez to rozumieć konkurs startupowy “Made in Wrocław”;
2. Organizatorze – należy przez to rozumieć Agencję Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A. z siedzibą we Wrocławiu, pl. Solny 14, 50-062 Wrocław
3. Regulaminie – należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin;
4. Zgłaszającym – rozumie się przez to osobę dokonującą zgłoszenia do udziału w Konkursie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej made-in-wroclaw.pl
5. Kandydacie – rozumie się przez to osobę zgłoszoną w ramach naboru do Konkursu;
6. Uczestniku – rozumie się przez to osobę, która została zakwalifikowana do udziału w Konkursie w drodze naboru.

**§ 3**

**Organizacja Konkursu**

1. Kandydatami i Uczestnikami w Konkursie mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej, którym przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadzące i wykonujące działalność gospodarczą, których siedziba znajduje się na obszarze województwa dolnośląskiego.
2. W konkursie nie mogą wziąć udziału Uczestnicy poprzednich edycji Konkursu Tech Contest, którzy zostali zakwalifikowani do Etapu II oraz Uczestnicy poprzednich edycji konkursu Showcase Contest, którzy zakwalifikowali się od Etapu II.
3. Zgłaszający mogą zgłaszać Kandydatów do konkursu, poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza dostępnego na stronie internetowej made-in-wroclaw.pl
4. Konkurs składa się z 2 (dwóch) etapów:
  - a. Etap I: Ocena merytoryczna i formalna zgłoszeń oraz kwalifikacja Kandydatów do Etapu II
  - b. Etap II: Prezentacje zakwalifikowanych Uczestników, ocena prezentacji oraz wyłonienie i ogłoszenie Laureatów Konkursu.
5. Szczegółowe zasady przebiegu poszczególnych etapów Konkursu określają § 4-10 Regulaminu.

6. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie Laureatów, będzie miało miejsce w podczas wydarzenia Tech Gali Made in Wrocław odbywającej się w Hotelu The Bridge w dniu 16 października 2025 roku.
7. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
8. W przypadku gdy zgłoszenie i uczestnictwo w Konkursie zostało dokonane z naruszeniem postanowień Regulaminu, Organizator na każdym etapie Konkursu może podjąć podjęcie decyzję o wykluczeniu Kandydata lub Uczestnika z Konkursu.

#### **§ 4**

##### **Nabór zgłoszeń do Konkursu**

1. Zgłoszenia Kandydatów do Konkursu Zgłaszający dokonuje wypełniając formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej made-in-wroclaw.pl, w którego treści należy podać dane osoby zgłaszającej (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu), dane firmy - Kandydata (nazwa, numer KRS i/lub NIP, adres, rok rozpoczęcia działalności), krótki opis działalności firmy, prezentację pomysłu biznesowego (pitch deck) w formacie pdf w języku angielskim.
2. Przesłanie zgłoszenia następuje poprzez kliknięcie przycisku oznaczonego jako „wyślij”.
3. Zgłoszenia będą przyjmowane w dniach od dnia 10 września 2025 r. od godz. 12:00:00 do dnia 30 września 2025 r. do godz. 23:59:59.
4. Organizator zastrzega sobie prawo możliwości przedłużenia terminu składania zgłoszeń.
5. Na jednym Formularzu zgłoszeniowym można zgłosić 1 (jednego) Kandydata.
6. Zgłaszający powinien być upoważniony do dokonania zgłoszenia przez Kandydata, którego zgłasza w formularzu.
7. Warunkiem przyjęcia przez Organizatora Konkursu formularza zgłoszeniowego jest:
  - a. podanie w formularzu danych określonych w ust. 1 powyżej
  - b. podanie krótkiego opisu działalności Kandydata
  - c. załączenie do Formularza zgłoszeniowego prezentacji pomysłu biznesowego w formacie .pdf
  - d. wyrażenie Zgody na udział w Konkursie i zaakceptowanie Regulaminu
  - e. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie uczestnictwa w konkursie
8. W przypadku braku udzielenia przez Kandydata którejkolwiek ze zgód lub braku pozyskania od Kandydata któregośkolwiek z oświadczeń, Zgłoszenie nie będzie podlegało rozpatrzeniu, a dane osobowe takiego Kandydata zostaną niezwłocznie usunięte.
9. Wypełnienie Formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Zgłaszającego na nieodpłatne, nieograniczone ilościowo (wielokrotne), czasowo i terytorialnie wykorzystywanie, w tym zwielokrotnianie dowolną techniką i publiczne rozpowszechnianie treści opisu Kandydata i uzasadnienia Zgłoszenia Kandydata, w całości lub we fragmentach, przez Organizatora Konkursu. Zgłaszający wypełniając Formularz zgłoszeniowy jednocześnie potwierdza, iż jest autorem opisu Kandydata i uzasadnienia Zgłoszenia Kandydata, a jego treść nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności prawa autorskiego i praw pokrewnych. Zgłaszający zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych względem Organizatora Konkursu.
10. Formularze zgłoszeniowe niespełniające warunków Regulaminu lub złożone po terminie nie podlegają rozpatrzeniu.
11. W razie powzięcia uzasadnionej informacji o tym, że dane Kandydata lub jego opis są nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd lub że jego zgłoszenie, opis lub uzasadnienie narusza prawo, Organizator na każdym etapie może usunąć lub zmienić treść informacji o Kandydacie lub całkowicie wykluczyć Kandydata z Konkursu.
12. Zgłaszający, Kandydat oraz Uczestnicy będą odpowiedzialni względem Organizatora w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich związanych z przesłanym Zgłoszeniem, w tym wynikających z naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich, praw własności przemysłowej osób trzecich, udostępnienia wizerunku bez zgody właściwych osób, udostępnienia informacji zastrzeżonych oraz innych wynikających z naruszenia przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

#### **§ 5**

##### **Etap I - Ocena formalna i merytoryczna Kandydatów**

1. Organizator w ciągu 3 dni od zakończenia naboru zgłoszeń przeprowadzi ocenę formalną (zgodność z regulaminem i kompletność zgłoszenia) oraz dokonuje oceny merytorycznej zgłoszenia, na podstawie której wybierze Uczestników II Etapu.

2. W przypadku wątpliwości co do informacji i danych podanych w Zgłoszeniu, Organizator przed podjęciem decyzji o przejściu do dalszego etapu powinien skontaktować się z Kandydatem w celu wyjaśnienia niepełności i/lub z prośbą o uzupełnienie zgłoszenia.
3. W przypadku niezgodności zgłoszenia z Regulaminem lub jego niekompletności, zgłoszenie jest wykluczane z Konkursu.
4. Ocena merytoryczna, o której mowa w ust. 1 zostanie dokonana na podstawie przesłanych materiałów w formularzu zgłoszeniowym (prezentacja pomysłu biznesowego pitchdeck).
5. Oceniając zgłoszenie, trzech Przedstawicieli Organizatora będzie przyznawać każdemu Kandydatowi punkty.
6. Każdy z Przedstawicieli Organizatora może przyznać Kandydatowi od 0 do 15 punktów.
7. Każdy z Kandydatów w Etapie I może zdobyć maksymalnie łącznie od 0 do 45 punktów w ocenie merytorycznej pomysłu biznesowego.
8. Przy przyznawaniu punktów przez Przedstawicieli Organizatora ocenie będą podlegać następujące elementy: opis Kandydata, opis i analiza grupy docelowej, opis problemu i rozwiązania, analiza konkurencji, analiza finansowa.
9. Do drugiego etapu zostanie wybranych 5 Kandydatów z największą liczbą punktów.
10. W przypadku remisu decydujący jest głos przewodniczącego przedstawicieli Organizatora.
11. Kandydaci, którzy zakwalifikują się do Etapu II zostaną o tym fakcie poinformowani drogą mailową lub telefoniczną, na adres mailowy/numer telefonu podane w zgłoszeniu.

## **§ 6**

### **Etap II - Prezentacja Uczestników i wybór Laureatów**

1. Etapem II Konkursu są prezentacje Uczestników (w formule elevator pitch) w dniu 16 października 2025 r. w Hotel The Bridge przed zgromadzoną publicznością oraz Jury.
2. Każdy z prezentujących Uczestników otrzyma 3 minuty na prezentację pomysłu biznesowego oraz 3 minuty na udzielenie odpowiedzi na pytania od Jury. Całość w języku angielskim.
3. W skład jury oceniającego prezentację wejdzie 5 ekspertów zewnętrznych zaproszonych przez Organizatora.
4. Członkowie Jury będą przyznawać każdemu Uczestnikowi punkty.
5. Każdy z Członków Jury może przyznać Uczestnikowi od 0 do 10 punktów.
6. Jury dokona oceny Uczestników na podstawie dokonanej prezentacji w formule elevator pitch i udzielonych odpowiedzi na pytania. Każdy z Uczestników może otrzymać łącznie maksymalnie od 0 do 50 punktów.
7. Członkowie Jury podejmą autonomiczną ocenę Kandydatów i decyzję o Laureatach.
8. W konkursie zostanie wyłonionych 2 Laureatów z największą liczbą punktów, którzy otrzymają odpowiednio nagrodę główną i nagrodę specjalną.
9. W przypadku remisu decydujący jest głos Przewodniczącego Jury.

## **§ 7**

### **Wyróżnienia Organizatora i Partnerów Konkursu**

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień w Konkursie.
2. Jury może wybrać, według własnego uznania, osoby wyróżnione spośród Uczestników biorących udział w Konkursie.
3. Partnerzy Konkursu mogą wybrać, według własnego uznania, osoby wyróżnione spośród Uczestników biorących udział w Konkursie i przyznać im nagrody dodatkowe określone w § 9 ust. 2.
4. W przypadku przyznania wyróżnienia, Uczestnik wyróżniony zostanie ogłoszony stacjonarnie 16 października 2025 r. w Hotelu The Bridge.

## **§ 9**

### **Nagrody i ich odbiór**

1. Nagrodami Organizatora w ramach przeprowadzonego Konkursu są:
  - a. nagroda główna - nagroda pieniężna w wysokości 30 000 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych)
  - b. nagroda specjalna - nagroda pieniężna w wysokości 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych)
2. Nagrodami dodatkowymi Partnerów Konkursu, dla wyróżnionych Uczestników, są:

- a. usługa w postaci audytu własności intelektualnej, której fundatorem jest DOTLAW SKRZYWANEK STĘPNIEWSKI I WSPÓLNICY SPÓŁKA KOMANDYTOWA, o wartości 5 000 zł netto (słownie: pięć tysięcy złotych)
3. Wręczenie nagród Laureatom odbędzie się stacjonarnie w dniu 16 października 2025 r. w Obiekcie Hotel The Bridge.
4. Organizator i Partnerzy nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora i/lub Partnerów.
5. Nagrody, w tym nagrody specjalnie, nie zostaną pomniejszone o należny podatek dochodowy. Obowiązek podatkowy leży po stronie Laureatów. Obowiązek uiszczenia ww. podatków i innych obciążeń publicznoprawnych spoczywa na Laureacie tej nagrody, chyba że fundator nagrody je pokryje. Organizator nie jest płatnikiem ww. podatków i innych obciążeń publicznoprawnych wynikających z otrzymania nagrody.

## **§ 10**

### **Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować w formie pisemnej do Organizatora ARAW SA na adres jego siedziby lub w formie elektronicznej na adres e-mail: [startupwroclaw@araw.pl](mailto:startupwroclaw@araw.pl), lub ustnie bądź pisemnie do protokołu spisanego w siedzibie Organizatora ARAW SA, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia głosowania.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji przekazana zostanie listem poleconym lub w formie elektronicznej.

## **§ 11**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe zgłaszających, kandydatów, uczestników oraz Laureatów będą przetwarzane w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE z dnia 27 kwietnia 2016 r. (zwane dalej „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych zgłaszających, kandydatów, uczestników oraz Laureatów Konkursu jest Organizator - Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych. W razie jakichkolwiek pytań lub zastrzeżeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych w związku z organizacją Konkursu Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych powołanym u Organizatora można kontaktować się pod adresem e-mail: [iod@araw.pl](mailto:iod@araw.pl).
4. Dane osobowe podane w ramach formularza zgłoszeniowego do Konkursu będą przetwarzane przez Administratora:
  - 1) na podstawie udzielonej zgody dokonanej przy przesyłaniu formularza Zgłoszeniowego, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO
  - 2) w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu tj. zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, a także w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w niezbędnym zakresie.
  - 3) w celu utrwalania przebiegu Konkursu w formie zdjęć i wideo oraz wykorzystywania ich do działań marketingowych oraz promocji Organizatora i Konkursu - w takim przypadku podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Kandydata, a do przetwarzania dochodzi tylko w przypadku, gdy została ona wyrażona - art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
  - 4) w celu przesyłania komunikatów dotyczących przyszłych działań i wydarzeń organizowanych przez Organizatora (newsletter), w formie wiadomości e-mail, co obejmuje zgodę na

otrzymywanie drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej informacji dot. działalności Organizatora, a także na użycie do tego celu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych. - w takim przypadku podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda, a do przetwarzania dochodzi tylko w przypadku, gdy została ona wyrażona tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w zakresie wskazanym w formularzu zgłoszeniowym jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie - zarówno jako Kandydat, Uczestnik jak i Laureat.
6. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Kandydata przez następujące okresy:
  - 1) dane osobowe przetwarzane w celach opisanych w ust. 4 pkt. 1) i 2) powyżej przetwarzane będą przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie oraz przez minimalny okres przewidziany przepisami prawa;
  - 2) dane osobowe Kandydata przetwarzane w celu opisanym w ust. 4 pkt. 3) i 4) powyżej przetwarzane będą do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w odpowiednim zakresie.
7. Odbiorcami danych osobowych, którym powierzono dane osobowe mogą być:
  - 1) GetResponse S.A., a powierzenie odbywa się w celu umożliwienia przesyłania do newslettera, jeżeli wyrażono na to zgodę, aby uzyskać więcej informacji na temat zasad ochrony prywatności, odwiedź stronę internetową GetResponse [https://www.getresponse.pl/informacje-prawne/umowa-powierzenia-przetwarzania-danych-osobowych?\\_gl=1\\*1sn704y\\*\\_up\\*MQ..&gclid=Cj0KCQjwxsm3BhDrARIsAMtVz6M1AWAvfRrOpJtccjJNLc4sq61tRyQkKcGECbFQ7ZSgdoTkUo-RDdAaAjETEALw\\_wcB](https://www.getresponse.pl/informacje-prawne/umowa-powierzenia-przetwarzania-danych-osobowych?_gl=1*1sn704y*_up*MQ..&gclid=Cj0KCQjwxsm3BhDrARIsAMtVz6M1AWAvfRrOpJtccjJNLc4sq61tRyQkKcGECbFQ7ZSgdoTkUo-RDdAaAjETEALw_wcB)
  - 2) Get Feedback Racino, Sadowski, Skowronek spółka jawna (<https://pomoc.webankieta.pl/pl/collections/2828310-rodo-i-bezpieczenstwo-danych>) - dostawca rozwiązania informatycznego umożliwiającego wypełnianie Formularza zgłoszeniowego

Ponadto odbiorcami danych osobowych Kandydatów mogą być upoważnieni pracownicy Organizatora, podmioty współpracującym z Organizatorem w zakresie obsługi prawnej, księgowej i usług IT.

8. Dane osobowe mogą być przekazywane i przechowywane w miejscu przeznaczenia znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ("EOG"). Mogą być również przetwarzane przez podmioty działające poza EOG, które świadczą usługi dla Administratora lub dla jednego z jego podwykonawców. W takim przypadku Administrator zapewnia respektowanie prawa do prywatności. W takich przypadkach transfer do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w zależności od okoliczności danego przypadku będzie odbywał się na zasadach określonych w art. 44 – 49 RODO tj. w szczególności na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej należyty stopień ochrony danych w państwie trzecim, wiążących reguł korporacyjnych lub standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.
9. W każdej chwili przysługuje osobom których dane są przetwarzane w związku z organizacją konkursu przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Ponadto w zakresie przewidzianym przepisami prawa ma Pani/Pan prawo:
  - 1) żądania dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
  - 2) żądania ich sprostowania;
  - 3) żądania ich usunięcia;
  - 4) wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
  - 5) żądania ich ograniczenia przetwarzania.
  - 6) wniesienia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

10. Dane osobowe nie są poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

## **§ 12**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [made-in-wroclaw.pl](http://made-in-wroclaw.pl)
2. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora.
3. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu i przedłużenia bądź skrócenia czasu trwania bez podania przyczyn. Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. Zmienione postanowienia obowiązują Uczestników od chwili ich opublikowania na stronie internetowej [www.made-in-wroclaw.pl](http://www.made-in-wroclaw.pl).
4. Organizator ma prawo do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego Regulaminu, rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem oraz wszelkich kwestii związanych z Konkursem.
5. Organizator mają prawo do weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu lub do odpowiednich przepisów prawa powoduje wykluczenie danej osoby z przyznawania nagród w Konkursie uprawnia Organizatora do odmowy przyznania nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń i wynikające z nich opóźnienia w systemie teleinformatycznym.
7. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.